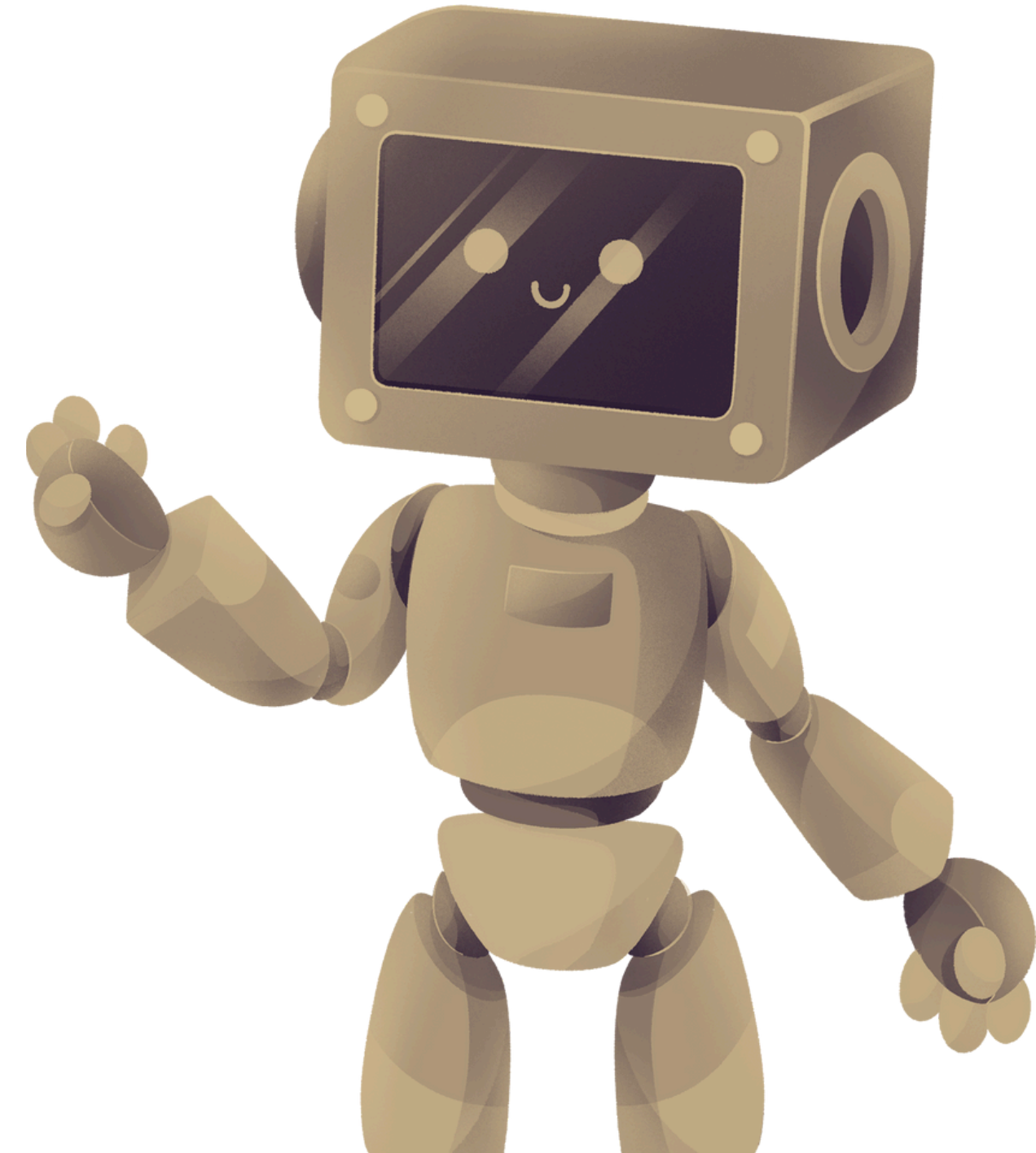




كُتيب مقترحات مبادرات وبرامج ومشاريع خيرية

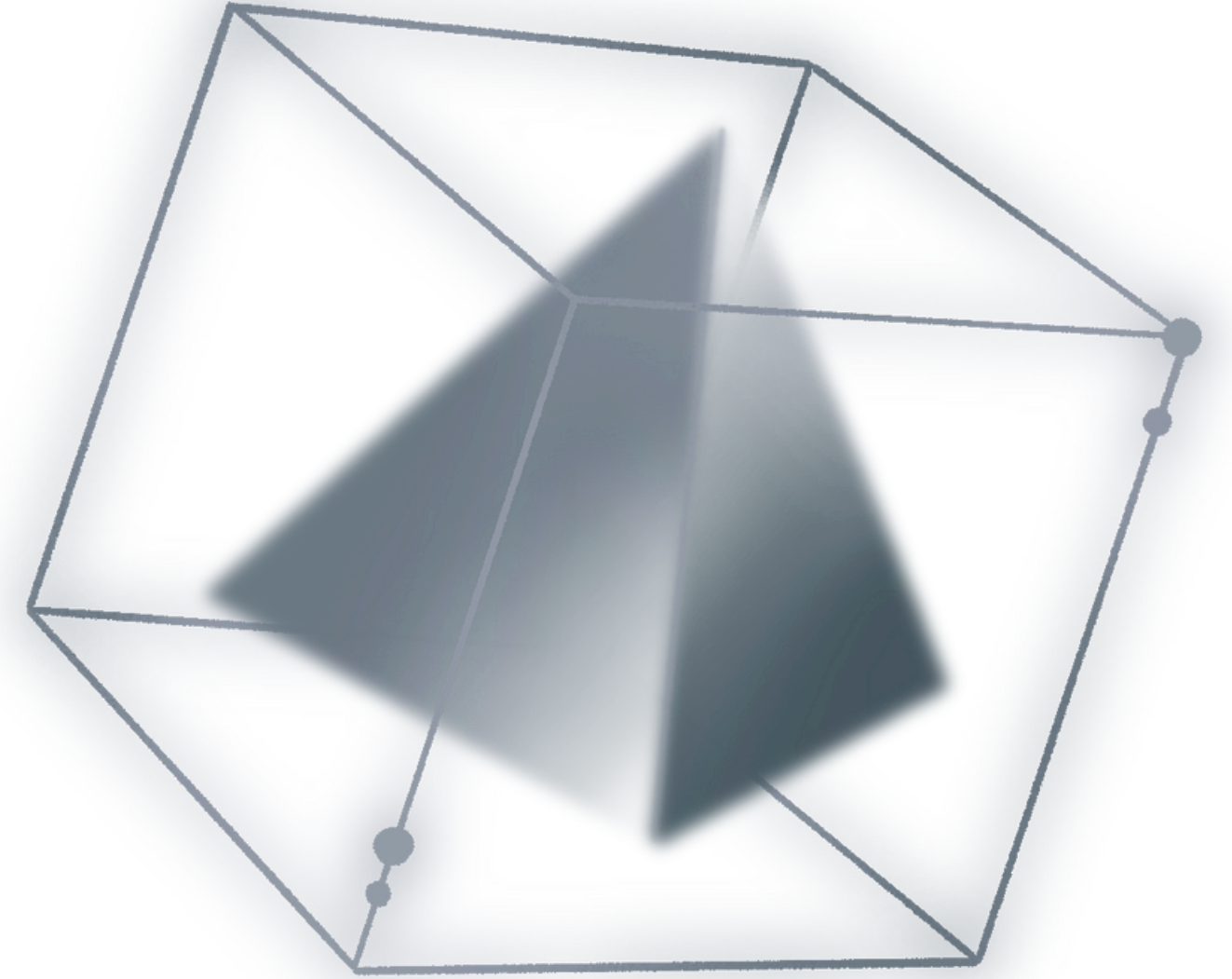
اعداد/ نوره مارق البقمي





مايخدمه الهدف الأول:

- تقديم البرامج والمشاريع الإغاثية وفق دراسة الإحتياج.
- تبني المشاريع والبرامج التنموية.
- تفعيل برامج اجتماعية وبرامج الترفيه والتثقيف.
- تقديم حلول مبتكرة لمشاريع وبرامج تمكين المستفيدين.
- تلبية طلبات تحويل المستفيد من الإحتياج الى الإنتاج.





عربة العطاء: عبارة عن مبادرة تقدم
وجبات مغلفة وساخنة بالتعاون مع
احدى المطاعم للأسر الأكثر تعداداً في
محافظة تربة والقرى المجاورة.



Volunteers with school bags
to the Orphans



حقيّة المستقبل: عبارة عن مبادرة لتوزيع
حقائب تحتوي على مستلزمات مدرسية
لفئة الأيتام.



نافذة حياة: عبارة عن مبادرة لتقديم
جلسات دعم نفسي واستشارات اسرية
بالتعاون مع مستشارين وجهات مختصة.



براعم الخير: عبارة عن مبادرة
لتدريب فئة الشباب والأطفال البالغين
على أساليب الزراعة المستدامة
والاستعانة بخبرة المزارعين المحليين
والمناطق الزراعية في محافظة تربة.



مبتكروا الغد: عبارة عن مبادرة لتدريب فئة
الشباب وحديثي التخرج في مجال ريادة
الاعمال وإدارة المشاريع الصغيرة وكيفية
انشاء متاجر ومواقع إلكترونية.



بازار الخير: عبارة عن مشروع لحصر جميع
انشطة الاسر المنتجة في المحافظة (الطبخ-
الخياطة- الحرف اليدوية..ألخ) في متجر واحد
إلكتروني بدون رسوم يضم جميع تلك الفئات
حتى يسهل الوصول إليهم والشراء منهم ويتم
التسويق للمتجر من قبل الجمعية او الجهات
الاعلامية المحلية من خلال فترات متفاوتة.





بوابة المعرفة: عبارة عن نادي او مجتمع قائم
على تخصيص مكان لقراءة الكتب الصغيرة
والممتعة والمتجددة+تهيئة المكان للعمل او
الدراسة الفردية او الجماعية+ركن للقهوة مع
ضرورة وجود رقابة داخلية لضمان تحقيق
الهدف المراد منه.



توكل: هذا المشروع يستهدف أبناء
المُستفيدين/ات (الطُلاب) وذلك بتوفير
حافلة نقل مدرسية نظرًا لعدم توفر وسائل
نقل عند بعض الأسر وخصوصًا الأسر التي
تسكن خارج المنطقة "القرى المُجاورة" مما
يجبرهم على إقتناء وسائل نقل بمُقابل
مادي عالي لغرض توصيل أبنائهم.



صحتك تهمنا: توفير بطائق دواء ذكية بالتعاون
مع جهة مختصة مثل (صيدلية النهدي) تمكن
المستفيدين المرضى من شراء مسلتزماتهم الطبية
ومنتجات العناية الشخصية من الصيدليات او
تفعيلها بمبلغ معين يمكن استخدامه في بعض
الخدمات الطبية المقدمة في العيادات الخاصة.



كرنفال المستفيدين: تقوم الجمعية بجمع
التبرعات العينية لأغراض مستعملة مثل
(منتجات عناية- اكسسوارات- ملابس-
مستحضرات تجميل- تحف منزلية..ألخ)
والتأكد من صلاحيتها وتغليفها بشكل مناسب
ثم اقامه حفل داخلي للمستفيدين والسماح لهم
ب اختيار منتج واحد فقط لكل فرد.

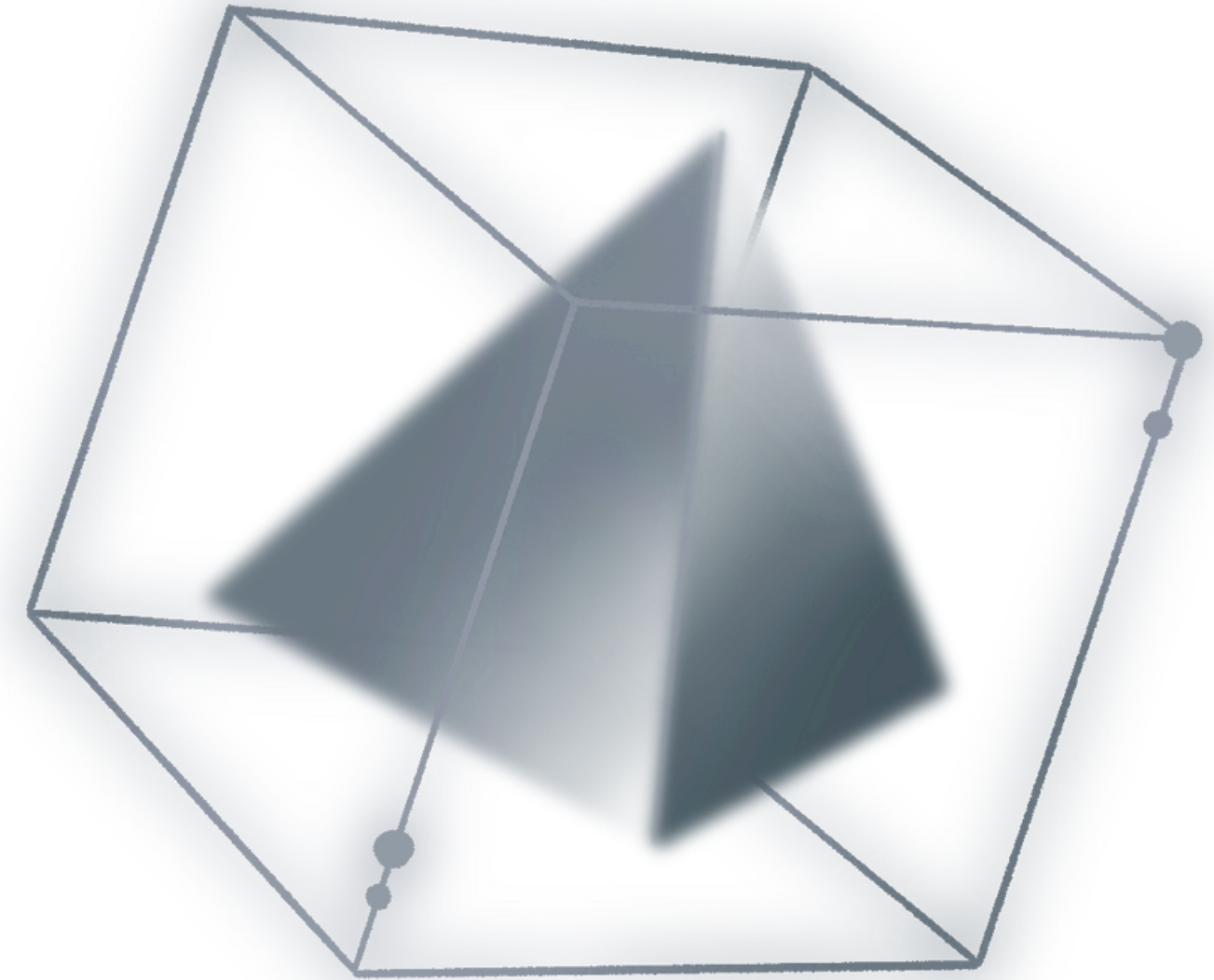


انت قدها: مبادرة تقوم على اختيار
مجموعة من المتطوعين لتقديم عدد من
البرامج التدريبية عن بُعد تخدم وتحقق
اهداف الجمعية لتوعيه المجتمع
(اجتماعياً - صحياً - بيئياً).



مايخدمه الهدف الثاني:

- تنوع مصادر التمويل المالي.
- كفاءة ادارة الموارد المالية.
- تطوير منظومة الاستثمار بالجمعية.





ملتقى الخير: عبارة عن تنظيم فعاليات سنوية
خيرية مثل (لقاءات - حفلات عشاء) مع
المانحين والشركاء لتحفيزهم وضمان
استمراريتهم وتوفير فرص اكبر معهم.



جيل الريادة: تنظيم مسابقات
رياضية او ثقافية او ترفيهيه وجمع
رسوم التسجيل للجمعية.



فريق الأمل: عبارة عن تكوين فريق تطوعي
ومنحهم ساعات تطوعية عن بُعد بغرض يخدم
الجمعية مثل (التسويق لبرامج ومشاريع الجمعية -
التفاعل في حساب تويتر الخاص بالجمعية).



الصندوق الخيري: اقامة صندوق خيري
بإدخار مبلغ بسيط من رواتب الموظفين مثلاً
(١٠ ريال) شهرياً وصرف إيراداته سواءً على
الموظفين لتحسين بيئة العمل او في حال
واجهتهم مخاطر او ظروف اسرية طارئة مع
وضع حد اعلى مسموح للصرف منه.



تَفَكَّر: عبارة عن مبادرة بنشر اعلان في وسائل
الاعلام المتاحة في محافظة تربة يسمح
للجمهور بمشاركة الجمعية بإقتراحات لبرامج
ومشاريع نوعية وقد يعبرون عن اكثر المشاريع
التي هم بحاجةها، مما يمكننا استثمار احدى
الافكار المطروحة.

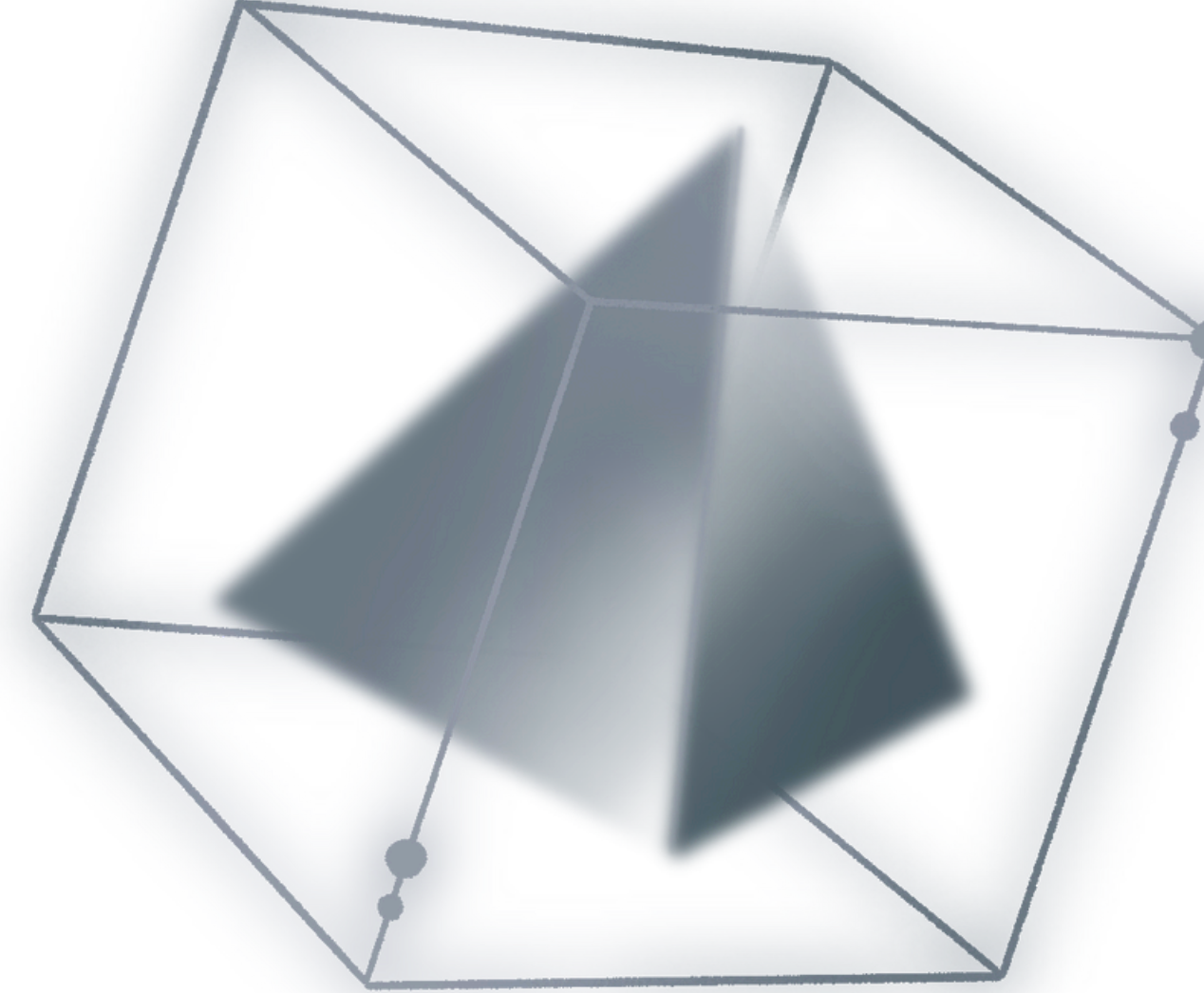




مايخدمه الهدف الثالث:

- بناء لوائح واجراءات العمل ومتطلبات الحوكمة واعادة الهيكلة.
- تأسيس وتفعيل منظومة الاتصال المؤسسي.
- تبني منهجيات التعلم والتحسين المستمر.
- تبني معايير الجودة والتميز المؤسسي.
- تقديم نموذج أفضل الممارسات في العمل الغير ربحي

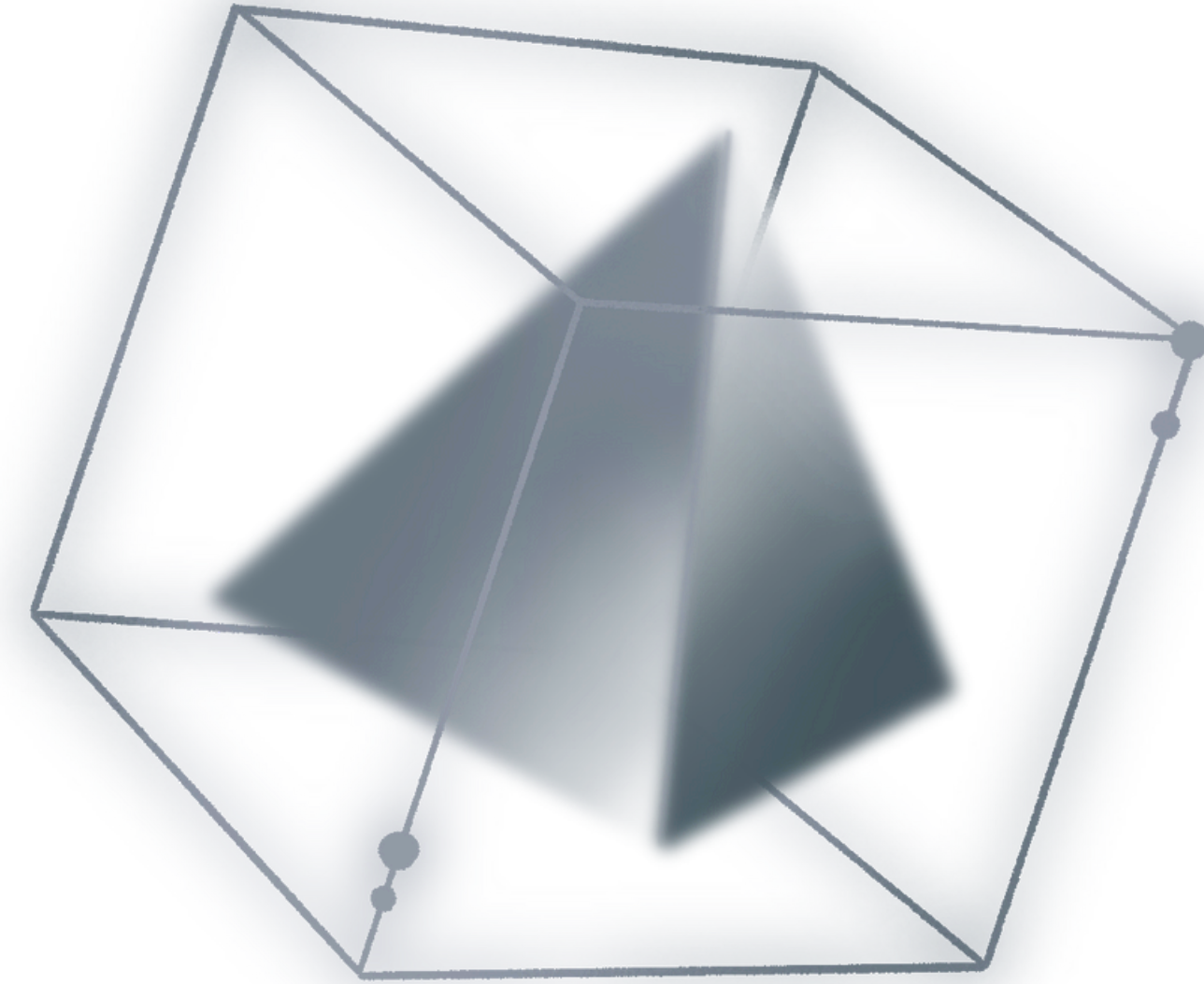
#سيعملون عليه فريق ادارة الجودة





مايخدمه الهدف الرابع:

- دراسة تحليل الشراكات القائمة ومساراتها التنفيذية.
- تفعيل الشراكات القائمة.
- تعزيز فرص الشراكات الجديدة ومساحات العمل المشتركة (مصفوفة موائمة برامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030).





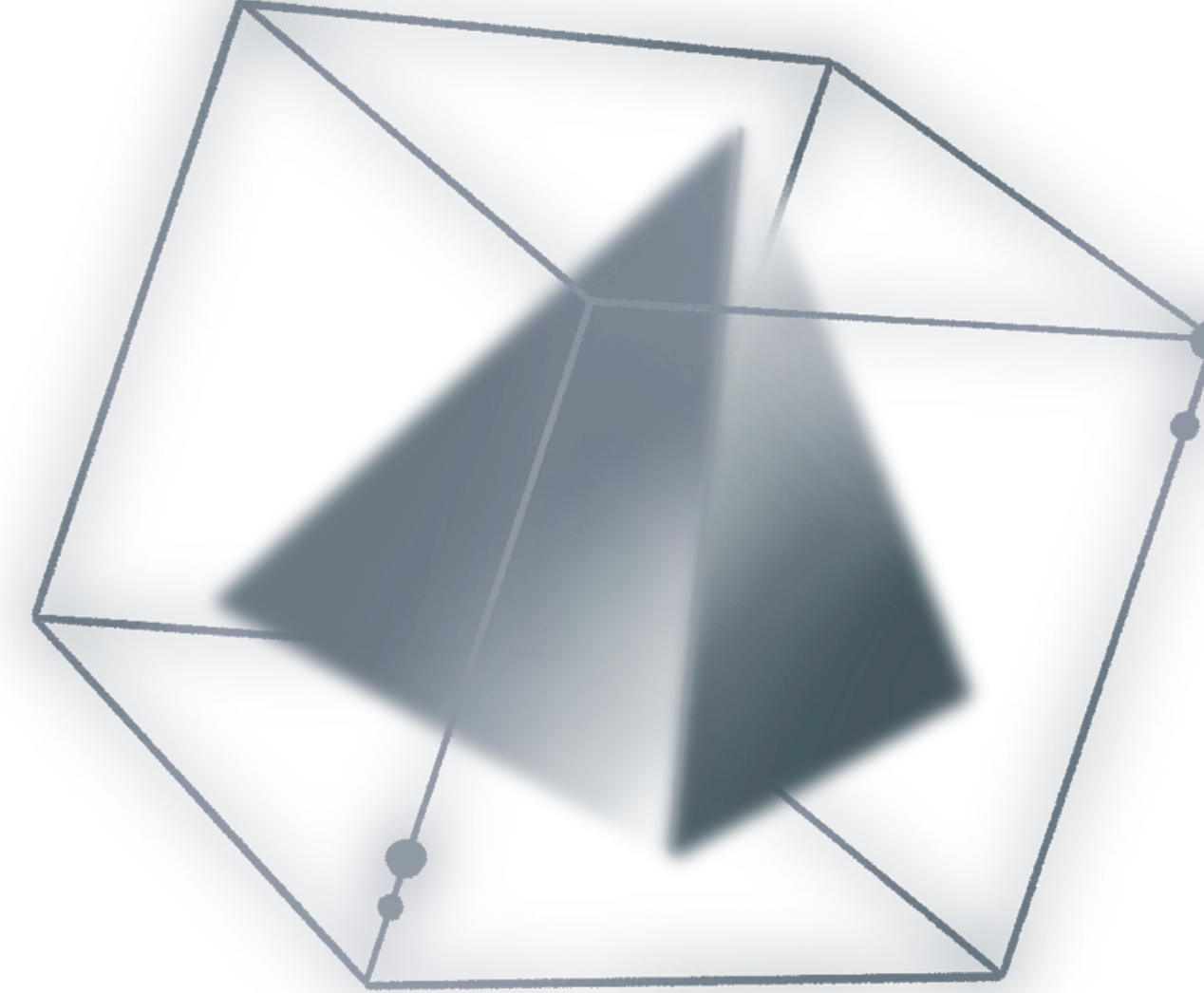
غَيْثُ: وهو عبارة عن تطبيق “لعبة إلكترونية” تستهدف فئة الأطفال والشباب وتمكنهم من اداء المهام الخيرية المختلفة، تحتوي على بيئات متنوعة (مدن- قرى- مدارس- مستشفيات..ألخ) واطفاء مجتمع مختلفين (اطفال- كبار سن- فقراء..ألخ) ومساعدات مختلفه (جمع التبرعات- توزيع الطعام- بناء المنازل..ألخ).

حيث تمكن اللاعب من اختيار شخصية بطل الخير وتخصيص الشكل والمظهر الذي يريده ويحصل اللاعب على نقاط مقابل اتمام المهام بنجاح، وايضاً يمكن ربط اللعبة بمتجر التبرعات حيث تتيح اللاعب التبرع من خلالها “اي تخصيص جزء من الارباح في هذه اللعبة الافتراضية”.



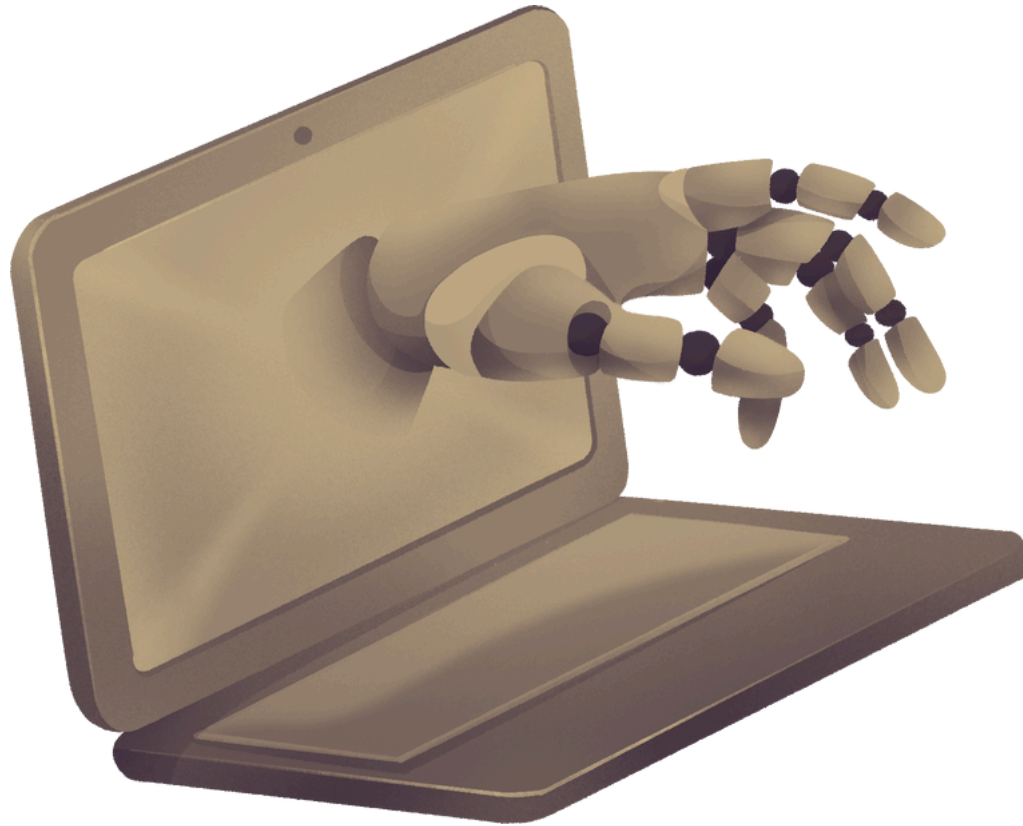
مايخدمه الهدف الخامس:

- تطوير البنية التحتية الرقمية للجمعية.
- اعتماد منهجيات وبرامج التحول الرقمي.
- وضع سياسات واجراءات المشاركة وحدود الاستخدام وخصوصية البيانات وضوابط تكامل الخدمات.





يمكن تطوير البيّة الرقمية للجمعية بإستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي للعديد من الاعمال والاقسام داخل
الجمعية، يمكنكم ايجاد مصدرين لتلك الأدوات في الباركود ادناه...



اداة 127

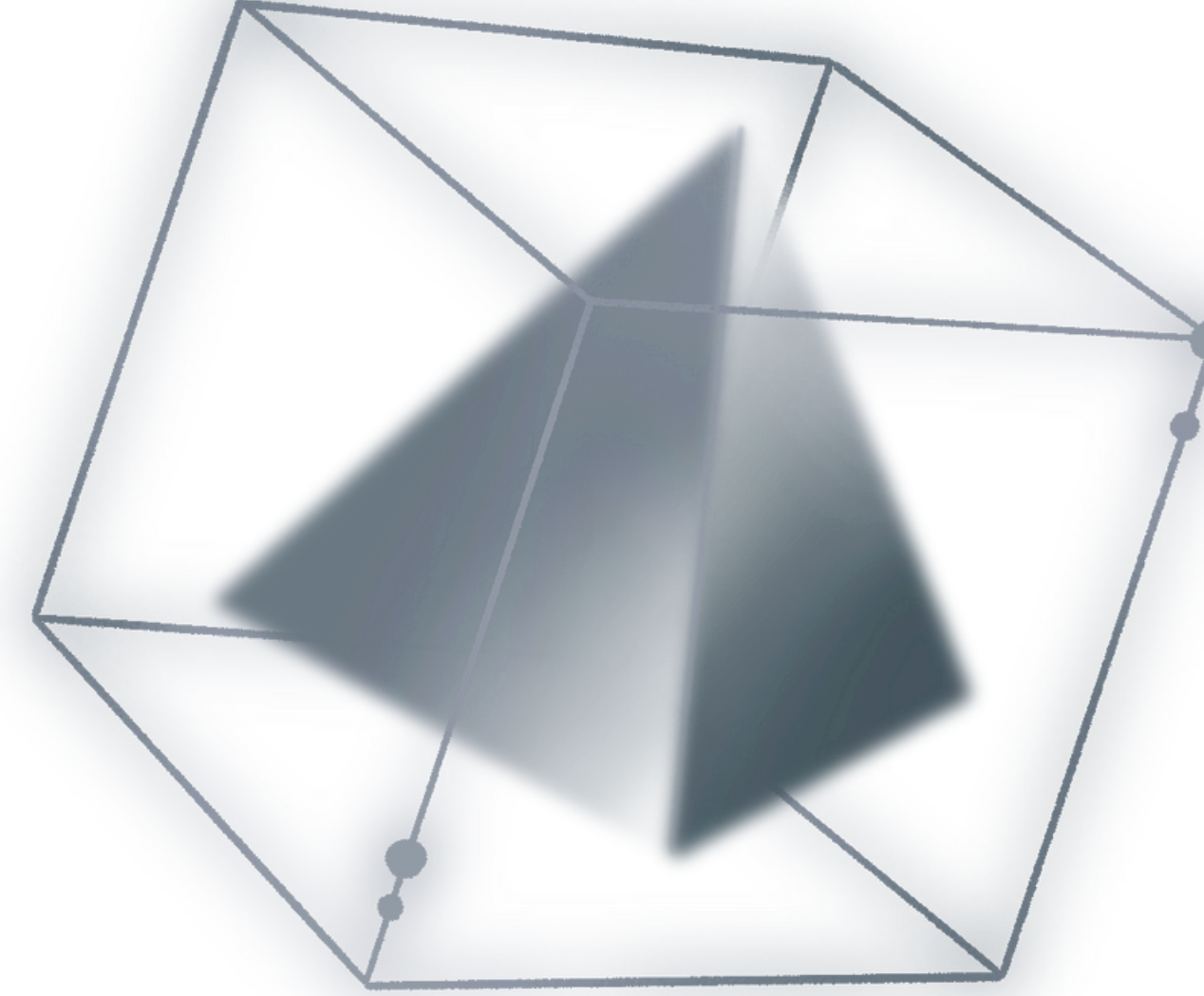


اداة 120



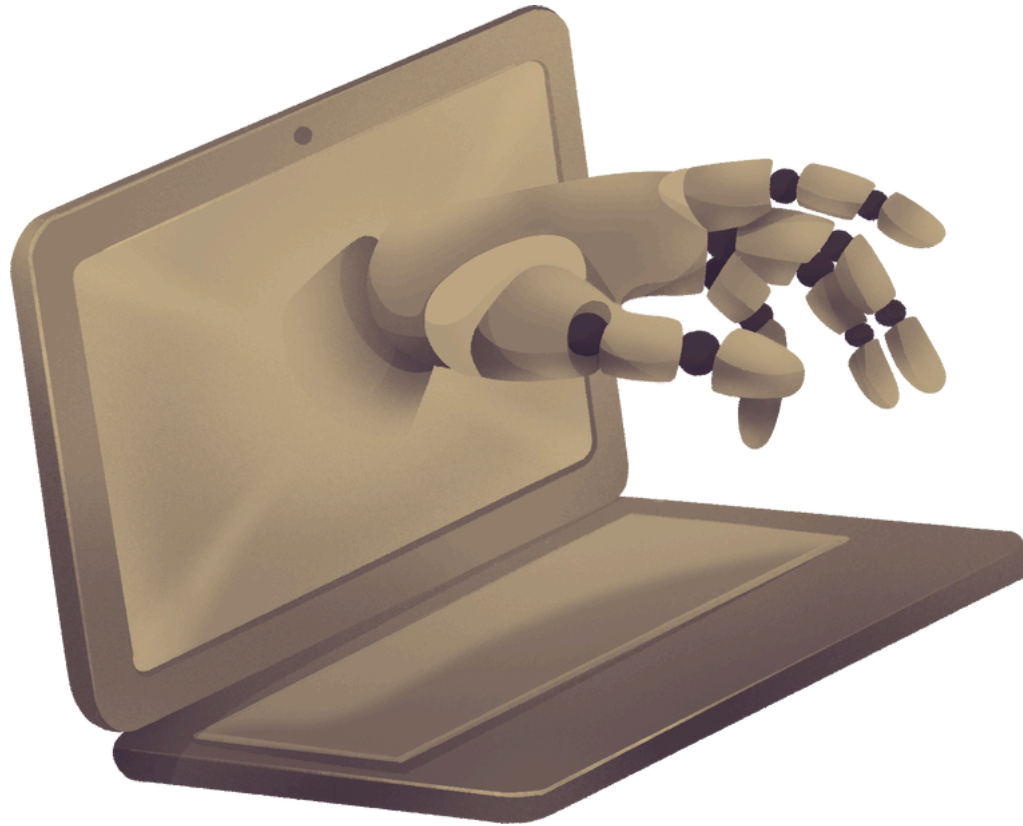
مايخدمه الهدف السادس:

- تهيئة بيئة الموارد البشرية.
- توفير فرص التدريب والتأهيل المهني المستمر.
- تبني محفزات استقطاب الكفاءات والمهارات في بيئة الجمعية.
- تفعيل منظومة البرامج المرتكزة على الكفاءات.
- تحفيز المبدعين.
- ادارة التوظيف.





يمكن تهيئة وتطوير بيئة الموارد البشرية والعاملين عن طريق عدد من الاساليب المتبعة داخل بيئة العمل،
يمكنكم ايجاد مصدر تلك الاساليب والممارسات في الباركود ادناه..

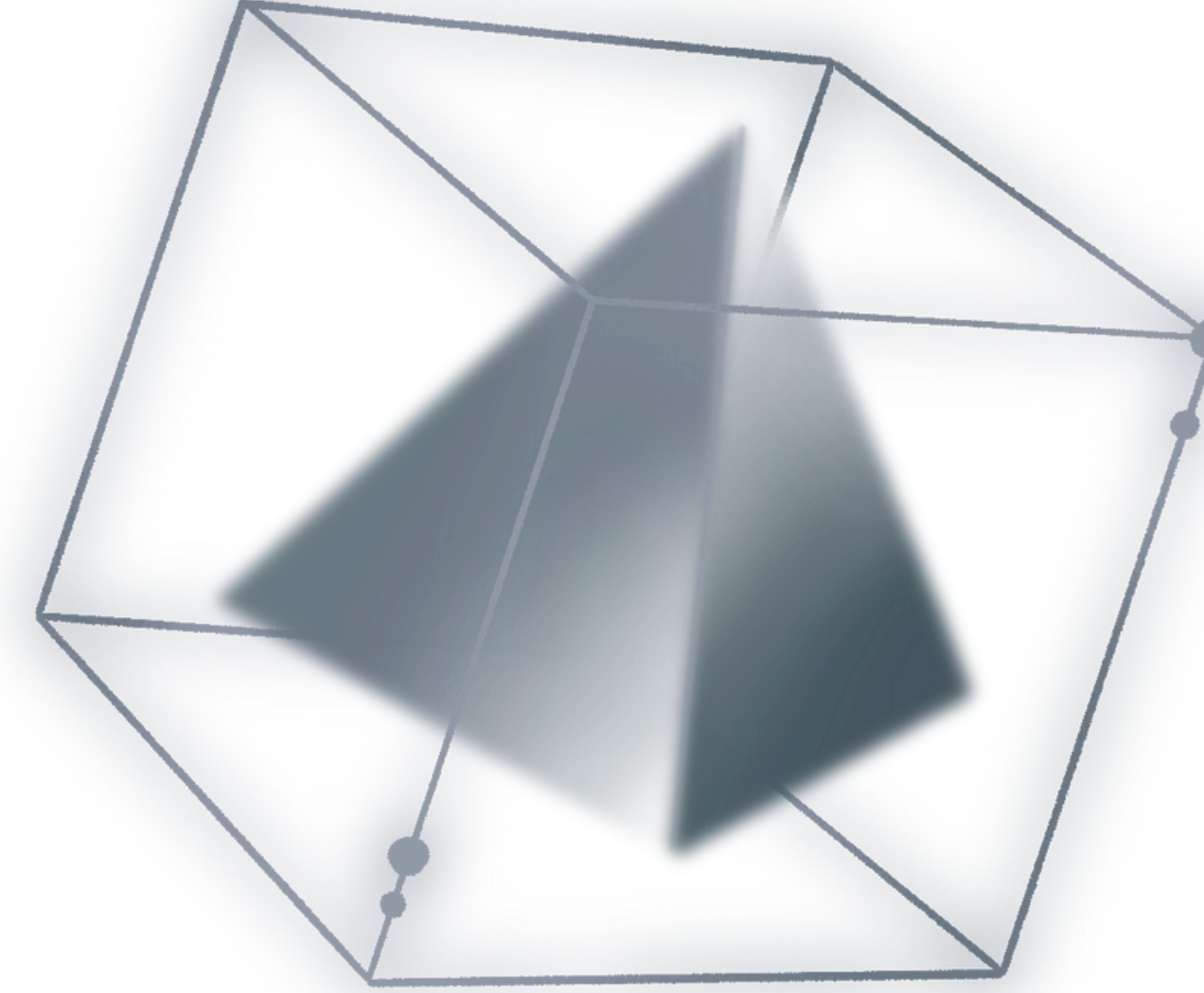


فكرة 100



مايخدمه الهدف السابع:

- نشر وزيادة الوعي بأنشطة الجمعية.
- بناء نموذج التمكين المجتمعي.
- قياس الاثر الاجتماعي للجمعية.





نبرة: عبارة عن اصدار بودكاست صوتي شهري
على مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بأنشطة
وبرامج الجمعية وابرز القصص والمواقف
والتحديات الي واجهت الجمعية، وايضاً مشاركة
مواقف من بيئة العمل الداخلية للجمعية وغيرها
الكثير مما يمكننا عرضه امام الجمهور.



صوتك مسموع: عبارة عن تصميم استثمارة لقياس
اثر البرامج والمشاريع المقدمة، يقوم قسم شؤون
المستفيدين بإستخدامها على المستفيد حال
تواجده وجهاً لوجه، حيث ستكون هذه الطريقة
اقرب للمصداقية ولضمان قياس الاثر واكثر فاعلية
من الاستبيانات الالكترونية.



قضية اليوم: نشر تغريدات على تويتر حول القضايا الاجتماعية
التي تعنى بها الجمعية.

نخدمكم بعيوننا: نشر تغريدات للجمهور من مختلف أقسام
العاملين بالجمعية تدل على حرصهم وتفانيهم في العمل.
بصمة خير: نشر تغريدات تحت على أهمية برامج ومشاريع
الجمعية.

اليوم العالمي لـ: نشر تغريدات عن الأيام العالمية السنوية.

النهائية

